

枣庄市创建国家卫生城市 工作简报

2017 第 12 期（总第 56 期）

枣庄市创建国家卫生城市指挥部办公室

2017 年 6 月 13 日

市食品药品监督管理局狠抓 食品“三小”整治规范倾力推进创卫工作

市食品药品监督管理局认真贯彻落实市委市政府创建国家卫生城市的部署要求，注重创新工作思路，持续强化治理措施，扎实深入开展了食品“三小”整治规范提升行动，食品安全专线创卫工作取得了明显成效。

一、加强组织领导，健全工作机制。全市会议后，市局党组立即召开专题会议，调整成立了由市局主要领导担任组长的创卫工作领导小组和办公室，印发了《枣庄市食品药品监督管理局

2017年创建国家卫生城市(省级卫生城市复审)工作实施方案》、《关于进一步做好全市食品安全专线创卫工作的通知》等文件,明确工作重点和时间节点,把创卫整改任务细化、量化、具体化。成立了由6名副县级以上领导干部担任组长的6个督导组,分别包干负责1个区的督导工作,制定了《关于进一步加强创卫食品安全专线工作督导检查的通知》、《关于建立创建国家卫生城市食品安全专线问题台帐及销号制度的通知》,坚持工作通报、周报和日报制度,形成全员参与、齐抓共管的创建格局。

二、坚持问题导向,实施对标整改。一直以来,我市城中村、棚户区、老旧小区存在大量食品“三小”单位,去年创卫经过多次整改,取得明显成效,由于没有“三小”监管法规支撑,没有形成长效机制,导致反弹现象比较严重,对今年的整改提升带来了困难。今年初,市局借助山东省食品“三小”条例颁布实施的契机,积极向市创卫办沟通汇报,对照创卫标准,围绕“证照齐全、量化分级、健康证明、制度上墙、禁烟标识明显,店面(后厨)卫生、个人卫生(工作衣帽)、餐具消毒、防蝇健全、防鼠有效”等十个方面内容,分别制定了食品加工小作坊、小食品店、小餐饮店创建国家卫生城市标准要求。市局先后印发《关于深入贯彻落实山东省食品小作坊小餐饮和食品摊点管理条例推动食品“三小”规范提升的实施意见》、《关于迅速开展创卫食品安全专线对标整改提升工作的通知》,督促各区实施对标整改,引导

食品业户软硬件提升，有力推进了食品专线整治规范工作。

三、发扬优良作风，稳步整治规范。市局党组坚持把创卫作为当前的政治任务，作为检验“两学一做”教育的实践载体，全市系统牢固树立大局意识和责任意识，努力克服人员力量不足、技术手段缺乏、监管任务繁重、厌战懈怠情绪等诸多因素，始终保持拼搏奉献精神，尤其是基层监管所人员，主动放弃休息日和节假日，坚持“5+2”、“白加黑”，表现出了敢于担当、不怕吃苦、敢打硬仗的优良作风，也涌现出了不畏困难、勇于进取、乐于奉献的基层模范人物，比如，文化路监管所年逾五旬的女所长陈砚平，家有瘫痪老母亲需要照顾，仍是每天奋战到晚上九点多；五十多岁的文化路监管所指导员徐平，在晚上加班创卫到11点多时，由于过于劳累，在回家路上骑电动车晕倒栽进深沟里，经过治疗包扎后，第二天依然出现在创卫一线。同时，面对“三小”业主多是下岗、进城务工人员，对创卫不配合、不理解现状，监管人员没有简单的关停取缔，在严格执法的同时不忘群众冷暖，大力推行温情执法，反复上门讲解、劝导，实行“一对一”、“一帮一”，对每一业户采取针对性帮扶提升措施，用真诚感动“三小”业主，让冰冷的法律变得有温度，很多业主逐渐由“要我创”变成了“我要创”。具体工作中，各区局严格落实网格管理责任，突出城中村、老旧小区、车站及市场周边、背街小巷等地段，对每一街区、每一家店都落实到责任人，监管人员逐街逐巷逐户督促业户分期分批整改，对每一家业主都建立问

题整改清单，对照清单逐条逐项整改达标。截至目前，创卫区域 6000 余家“三小”单位得到了整治规范，持证率（含登记备案）提升到了 98.9%，关停整改小餐饮 135 家，取缔无证小作坊、小餐饮 87 家。

四、狠抓督导检查，确保工作实效。市局坚持把督导检查和问责问效抓在手上，确保整改落到实处。5 月以来，市局专门遴选组建全市系统创卫工作食品安全专家库，成立由局主要领导任组长、专家人员为成员的专业督导组，多频次、高密度开展暗访督查、集中督查、模拟评估打分等活动，对整改不到位或存在问题的，迅速通报，下发整改通知书。同时，根据督查中发现的共性问题 and 死角盲点，市局创卫办随时召开分析推进会，对难点问题“解剖麻雀”，组织整改“回头看”活动，实行问题销号制度，确保取得实效。近一个月来，市局已针对不同区域、不同问题，组织实施了 6 轮集中督查或暗访，召开了 4 次推进会和座谈会。同时，市局制定出台了《枣庄市食品药品监督管理系统创建全国卫生城市工作考评奖惩办法》，对在创卫工作中表现突出的单位和个人，将大张旗鼓地表彰奖励；对工作不力、敷衍应付、误事丢分的，将严肃问责。

五、强化舆论宣传，营造良好氛围。充分利用各类资源，组织开展全方位、多层面的宣传活动。一是开展创卫专题宣传。在创卫区域乡镇、社区宣传栏、所有食品生产经营单位张贴明白纸、告知书，组织 2000 余家临街食品药品单位运用电子屏滚动播出

食品安全常识及创卫知识宣传标语。二是大力宣传食品“三小”条例。印制 35000 份宣传手册、海报、折页，在小作坊、小餐饮、村居社区、中小学校及幼儿园周边、集贸市场等区域张贴发放。组织开展《条例》有奖答题活动，向“三小”从业者和消费者发放调查问卷 1200 份。市局主要领导走进市电台《政风行风热线》，现场解读《条例》，与听众互动，提高了社会知晓率和关注度。三是开展专栏宣传。今年来，市局与齐鲁晚报（枣庄版）、枣庄日报、市电视台、市电台等媒体建立协作机制，设立“食安枣庄”专栏，定期对食品安全监管和创卫工作进行宣传报道，增加创卫信息量和发布频次，营造了人人关心、参与创卫的良好社会氛围。

报：全国爱国卫生运动委员会办公室、山东省卫计委左毅副主任
山东省爱卫办；枣庄市委常委、市政府副市长，市人大副主任，
政协主席、副主席，市委办公室，市人大办公室，市政府办公室，
市政协办公室，市创卫指挥部成员。

送：市直各主管部门、参与部门，本办各工作组，各区区委、区人民政府及创卫办，
枣庄高新区管委会及创卫办。

邮箱：zzgjwsc@163.com